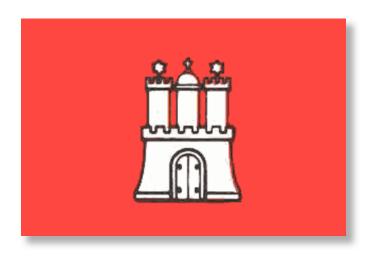
COME TOGETHER FESTIVAL 50th Beatles Anniversary

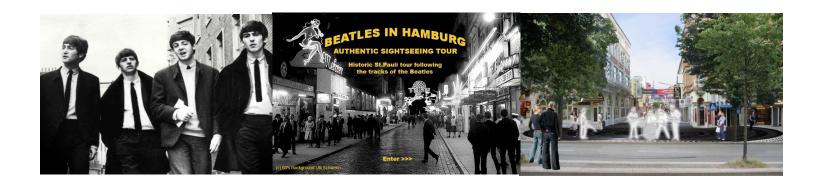




In der Freien Rock 'n' Roll und Beat- Stadt Hamburg

PFINGSTEN 2010

Samstag, den 22. Mai 2010



50 Jahre Beatles in Hamburg Noch einmal im Bann der Beatles Tanzen, Lachen, Neue Freunde machen

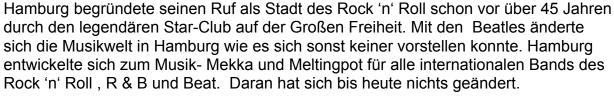
Mit Unterstützung der Kulturbehörde, der Touristikinformation und der Betreibergesellschaft Spielbudenplatz wollen wir am **Samstag, den 22. Mai 2010** ein ganz besonderes Jubiläum feiern. Im Jahr 1960 traten die Beatles erstmalig in Hamburg auf.

Welche Stadt wäre für diese Veranstaltung besser geeignet als Hamburg, in der die Beatles vor 50Jahren ihre Weltkarriere starteten! So ist es quasi eine Verpflichtung und eine Hommage an die Fab Four diese Veranstaltung auf St.Pauli durchzuführen .

Gerade der Schmelztiegel St.Pauli gibt ein Beispiel für ein friedliches Miteinander aller Altersgruppen und Kulturen. Lassen sie uns die immer aktuell gebliebene Musik der Beatles auf dem Broadway Nr.1 in Deutschland, der Reeperbahn und dem Spielbudenplatz mit seinen Bühnen in einem weltweit einzigartigen Event zelebrieren. Die Idee eines generationsübergreifenden Musikevents als öffentliches Kulturspektakel bekam das Prädikat "Kulturell wertvoll", als Statement der Kultursenatorin Prof. Dr. Karin von Welk und Herrn Delissen, Abteilungsleiter Theater, Musik und Bibliotheken.

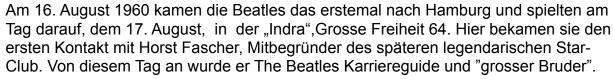
Musik History Hamburg

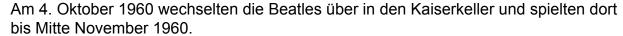




Hamburg rockt immer noch!

50 Jahre Beatles in Hamburg. Ein Grund zu feiern!





Am 21.November wurde George Harrison, auf Grund seines Alters, ausgewiesen. Er hatten das 18 Lebensjahr noch nicht erreicht. Die restlichen vier Mitglieder der Gruppe spielten bis zum 30.November im Kaiserkeller. An diesem Tage wurde auch der Vertrag für ein weiteres Gastspiel aufgesetzt, doch dieses Mal mit Peter Eckhorn der am 31.Oktober seinen Top Ten-Club zusammen mit Horst Fascher, als Geschäftsführer, eröffnet hatte. Hier auf der Reeperbahn spielten die Beatles dann vom 1.April 1961 bis zum 2.Juli 1961.



Am 13. April 1962, zur Eröffnung des legendären Star-Club, holte Horst Fascher The Beatles nocheinmal nach Hamburg. Sie blieben bis zum 31. Mai 1962 und kamen am 1. November zurück. Am 14. November kehrten die Beatles wieder zurück nach Liverpool. Zwischen dem 18. Dezember und dem 31. Dezember hatten sie ihre letzten Auftritte im Star-Club und starteten von hier aus Ihre Weltkarriere.



Hamburg ist die Musikmetropole in Deutschland und Musiker in der ganzen Welt lassen sich gerne von uns verpflichten, hier aufzutreten. Sie finden hier ihre Wurzeln, ihr Publikum, den Spirit und Gleichgesinnte. Die Beatles in Hamburg, von hier starteten sie ihre Weltkarriere.



Location / Termin

2010

Die Auftaktveranstaltung wird Pfingsten 2010 stattfinden. Am 16. August 1960 sind die Beatles erstmals nach Hamburg gekommen. Am 17. August, vor ihrem ersten Auftritt in der "Indra", schrieb man den Arbeitsvertrag mit dem Besitzer der Indra und Kaiserkeller Bruno Koschmieder.

Mit der Betreibergesellschaft mbH Spielbudenplatz als Veranstalter, dem Platz-und Eventmanagerment, zuständig Herr Jochen Bohnsack, wird in Aussicht gestellt das der Spielbudenplatz vom Veranstalter mietfrei und mit hauseigener Tonverstärkeranlage (PA) inkl. Beleuchtung, für dieses Event übergeben wird.

Auf dem Spielbudenplatz wird Nachmittags und Abends das Beatles Festival paralell in Zusammenarbeit mit dem Veranstalter
Spielbudenplatz Betreibergeselschaft
Horst Fascher Entertainment
TT-Line
Höfner Musikinstrumente
AS-Musicrecording, München
Kulturbehörde Hamburg,

dem JugendkammerorchesterBerlin unter Leitung des jungen Star Dirigenten Till Schwabenbauer der Schwedischen Beatles-Tributeband Liverpool

und verschiedenen Bands aus dem In-und Ausland gefeiert



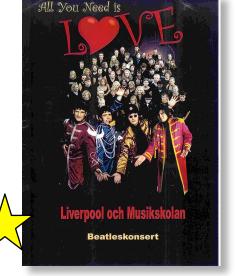






Noch_einmal wird





Stern über St. Pauli erleuchten

Anlass: 50 Jahre Beatles in Hamburg

Der Musikmanager, Klaus Cordt, hat seit vielen Jahren den Wunsch gehabt seiner Heimatstadt Hamburg etwas zu bieten was vor ihm noch niemand in diesem Format und Art hier gemacht hat. Nun ist es endlich soweit! Durch dieses Festival möchte er alle Social- und Altersgruppen in einem friedlichen Miteinander, durch die Musik der Beatles, wieder einander näher bringen. Zu seiner Seite hat er seine Freunde Horst Fascher, Birgitt Bahr, Mick M. Achim Schultz, Joe Flannery und die Gruppe "LIVERPOOL", um diesen Traum zu verwirklichen.

Die schwedische Gruppe "Liverpool" wird zusammen mit dem JugenkammerorchesterBerlin e.V. unter der Leitung des jungen Star-Dirigenten Till Schwabenbauer das von dem Bassmann der Gruppe Ronnie Roos arrangierte Konzert "All You Need Is Love" durchführen.

"LIVERPOOL" hat bei vielen Fernseh- und Radioprogrammen mitgewirkt und gab viele Konzerte mit versch. Symphonieorchestern, u.a. mit "Anders Eljas" als Dirigent. Zusammen mit dem Jugendsymphonieorchester der Kommunalen Musikschule Ystad und 100 Jugendliche haben sie dieses Konzert vorgetragen und es wurde von RADIO ACTIVES SWEDEN aufgezeichnet.

Die Band "Liverpool" hat es sich zur Aufgabe gemacht das musikalische Erbe der **BEATLES** an die jüngeren Generationen weiterzugeben und den Älteren unter uns daran zu erinnern was uns ihre Musik bis in den heutigen Tag gegeben und bedeutet hat.

Das Rahmenprogramm ist ein deutsch englisches Ambiente mit generationsübergreifende Kulturarrangements einer Talkrunde von Zeitzeugen und die Beatlesmusik die uns damals sowie heute in ihren Bann zum tanzen, lachen, neue Freunde machen.



COME TOGETHER FESTIVAL 50th Beatles Anniversary Pfingsten Samstag den 22. Mai 2010



Programmgestaltung

- Jugendkammerorchester Berlin Till Schwabenbauer
- Die Beatles-Tributeband "Liverpool" aus Schweden
- The Creapers,
- Eine lokale Jugend Band
- Karl Terry & the Cruisers
- Talkgäste: Frieda Kelly Joe Flannery
- Stuart Epps, Juliet Gough
- VIP: Cynthia Lennon, Pete Best,
- Horst Fascher, Tony Sheridan
- Doppeldeckerbusse (Tourismuszentrale)
- 2 Englische berittene Polizisten
- Viele Überraschungen in einem grossen Rahmenprogramm
- Höfner stellt einen 6 m. hohen Beatles Bass V 501/1
- Paul Mc Cartney spricht eine Videobotschaft
- Änderungen im Programm sind möglich





<u>Höfner official sponsor</u> www.hoefner.com



COME TOGETHER FESTIVAL 50th Beatles Anniversary

Einzugsgebiete Innland

Hamburg u. Umland

Schleswig Holstein

Bremen, Hannover, Kiel, Lübeck,

Niedersachsen

Anliegendes Ausland

Dänemark, Schweden

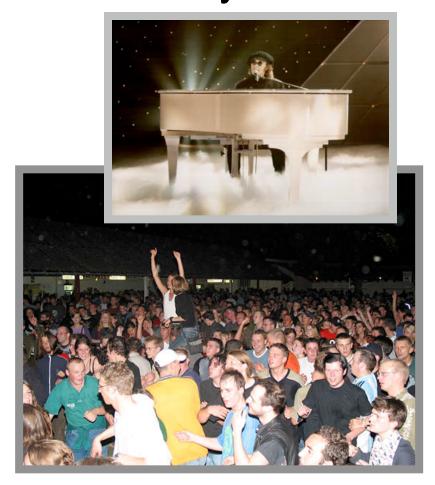
Holland, Belgien

Österreich, Schweiz, Polen,

Tschechien



Susis Show Bar www.susis.de



Mick M. Moderator und Confèrencier



Wie sollte es ohne Mick gehen?

Ein Mann – ein Wort. Mit einem Wort kommt unser Mann am MICKrophon allerdings nicht aus.

Mick M. findet immer zahlreiche poetisch- schräge Wortkreationen, um die Besucher unseres Festivals auf dem Laufenden zu halten. In seiner unbeschreiblichen Art ist er der Dreh- und Angelpunkt aller Aktionen.

Eigentlich ist Mick M.
Pantomime und
Straßenkünstler. Als
Ansagemann hat er eine
neue Leidenschaft
entdeckt.

So hat er immer das erste und letzte Wort unseres Festivals.





Höfner official sponsor

Werbemöglichkeiten

Sie haben <u>Die</u> zündende Idee, raus damit! Wer Sie nicht kennt..., wer hat da wohl gepennt?



Susis Show Bar www.susis.de

Greed & Alkor

Möglichkeiten einer optimalen Präsentation für Sponsoren durch

- Ihr Logo erscheint auf Bannern, Fahnen, Plakaten, Flyer, Eintrittskarten
 Durch Säulenplakatwerbung bestmöglichste Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen
- Bei Berichten, Reportagen und Interviews, bei Ankündigungen in TV und Presse können Sie dabei sein und Ihre Ideen, Ihre Firma in ein optimales Licht stellen.
- Erstellung eines Trailers für Radiowerbesendungen
- Merchandisingartikel mit dem Slogan Ihrer zu bewerbenden Idee oder Firma, z.B. Schlüsselanhänger, T-Shirts, Kugelschreiber, Leuchtdioden etc.

 Info-Stände und/oder Verkaufs-Stände für Ihre Neukundenwerbung können von Ihnen beworben oder gemietet werden

VIP Bereich für Ihre geladenen Gäste_

Gretel & Alfons

Beatles Kneipe

Große Freiheit 29



Das Image, das Marketing und die PR



Höfner official sponsor

Susis Show Bar www.susis.de

Zielgruppe:

Egal ob jung oder alt, arm oder reich, groß oder klein, weiblich oder männlich, Beatles Fans sind in allen Gesellschaftsschichten und allen Altersgruppen zu finden...

Medien

Bei einer Pressekonferenz wird eine Aufsehen erregende Promotion für das Beatles Festival stattfinden. Neben den Feuilletons sind im besonderen die Gesellschaftskolumnen der Medien als Werbeträger interessant. Es handelt sich dabei um Boulevard-Magazine der Fernsehsender und die Klatschspalten der Printmedien. Um deren Interesse zu wecken und ständig (!!) zu schüren ist ein ganzer Katalog von Maßnahmen vorgesehen.

Dieses Festival wird in den Katalog für das Jahr 2010 der Hamburg Tourismus GmbH aufgenommen und beworben.

Die schwedische **TT-Linie** stellt für das Beatlesfestival preisgünstige Reisearrangements für skandinavische Beatlesfans zusammen.

AS-Musicrecording in München ist verantwortlich für den Kontakt mit deutschen Radio-und Fernsehsendern. Die Highlights des Festivals werden in Bild und Ton durch **AS-Musicrecording** aufgezeichnet.

Auf den Spuren der Beatles findet die "Beatles-Tour Hamburg" eine authentische Sightseeing Tour durch das historische St.Pauli unter der Leitung von Herrn Horst Fascher statt.

Merchandising

Ein umfangreiches Merchandising bedient die Sammlerfreuden der Besucher. Gedacht ist an T-Shirts, Anstecknadeln, Kopfbedeckungen, Aufkleber, bedruckte Biergläser und Sonder-Editionen von Bierdosen, Ansichtskarten von spektakulären Sammlerstücken, Bücher, den Ausstellungskatalog, das Veranstaltungs-Programm und vieles mehr...

hier ist eine Zusammenarbeit mit dem Beatles-Museum erwünscht

1. Beatles Festival Hamburg

Sollten wir ihr Interesse geweckt haben und sie möchten als:

- Premiumpartner
- Semiepartner oder
- Produktsponsor dabei sein!
 Dann setzen sie sich bitte einfach mit uns in Verbindung :



HORST FASCHER ENTERTAINMENT
Klaus Cordt Horst Fascher Mick M.
Musicmanager Managing Director Publicmanager

ACHIM SCHULTZ
AS-Musicrecording
Producer



Spielbudenplatz Betreibergesellschaft mbH

Veranstalter info@spielbudenplatz.eu

HORST FASCHER ENTERTAINMENT

TEL. 0049-(40)367593

E-mail: horstfascher@aol.com

Homepage: www.horstfascher.de

Klaus Cordt Music-Manager Schweden

E-Mail: liverpoolcordt@hotmail.com

Achim Schultz Musikproduktion München

TEL. 0049-(8141)7893

E-Mail: as@musicrecording.tv

Joe Flannery Music-Manager

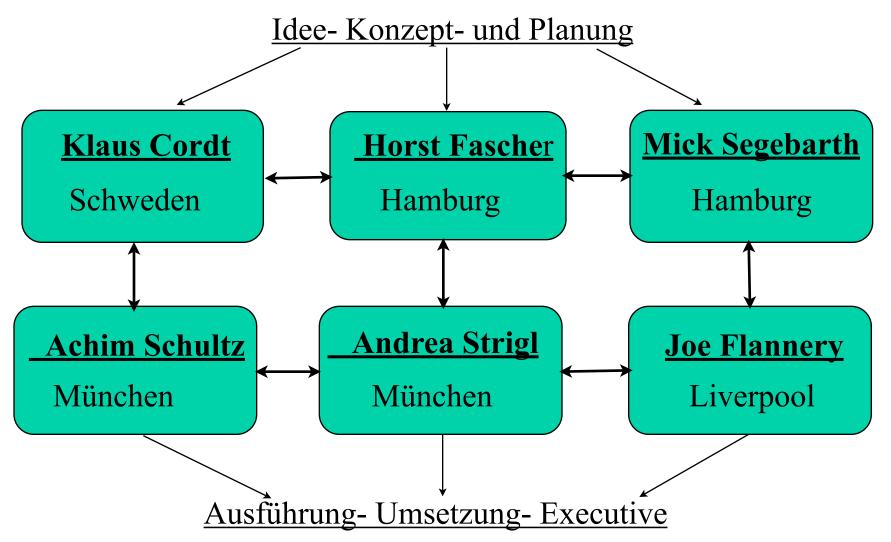
Liverpool Tel. 0044 151 427 2232

Andrea Strigl Events & Public Relations

München E-Mail info@andrea-strigl.de

1. Beatles Festival in Hamburg

Weitere Konzerte in Planung- Berlin- Essen- Leipzig- München



Vielen Dank an alle Helfer ins besondere auch Freda Kelly vom internationalen Beatlesfanclub Liverpool