

PRESSEMITTEILUNG

Datum: 16.10.2018

Jedem das Seine – die In-Ears von Hörluchs

Mit den sieben In-Ear-Serien HL1 bis HL7 will Hörluchs spätestens ab 2019 den In-Ear-Markt erobern und durch die breite Produktpalette unterschiedliche Zielgruppen für sich gewinnen. Dabei setzt das mittelständische Unternehmen aus Hersbruck auch im neuen Unternehmensbereich In-Ear-Monitoring die eigene Philosophie konsequent um: Maßangepasste und professionelle Produkte in höchster Qualität, bezahlbar und Made in Germany.

Die klar strukturierten Serien bieten verschiedene Lösungsansätze und bedienen dadurch diverse Kundengruppen. Während sich die innovative HL1-Serie, mit den Varianten Action, Headset und Wireless und den individualisierbaren Smart Caps an Gamer, Call-Center, Speaker und jüngeres Publikum richtet, überzeugen die Serien HL2 bis HL6 durch HighEnd-Technik, unterschiedliche Materialien und die Option der Maßanpassung. Perfekt für Musiker, Musikliebhaber und jeden, der perfekten Sound auf höchstem Niveau benötigt und fordert. Die HL7-Serie ist die Schmuckserie, die dem trendigen und selbstbewussten Interessenten die Möglichkeit bietet, mit unterschiedlichen Optiken und hochwertigen Materialien wie Carbon oder Gold zu experimentieren und zu spielen.

Hörluchs ist bereits seit über zehn Jahren in den Bereichen maßangepasster Gehörschutz und individuelle Otoplastiken für Hörgeräte erfolgreich und mehrfach ausgezeichnet worden. Vor zwei Jahren entwickelte der Gründer und Geschäftsführer Thomas Meyer aus der langjährigen Erfahrung rund ums Gehör, den innovativen Ansatz für optimale In-Ears, der jetzt in den Kopfhörern von Hörluchs Verwendung findet. Top-Stars wie David Garrett oder Silbermond haben sich bereits von der Qualität und dem optimalen Service überzeugt und nutzen die Hörluchs-In-Ears bei ihren Auftritten. Im eSport-Bereich ist Hörluchs In-Ears-Ausstatter von Top-Mannschaften wie BIG oder dem 1. FC Nürnberg und erfreut sich in der Szene großer Beliebtheit.

Der Sitz des Unternehmens ist im mittelfränkischen Hersbruck. Im Fokus stehen Forschung und Entwicklung von maßgeschneiderten Produkten, die in der eigenen 3D-Laserfertigung umgesetzt werden können. Erfahrung, Know-how und Detailleidenschaft ist gelebte Unternehmensphilosophie, in der stets der Mensch im Vordergrund steht.

PRESSEKONTAKT:

Daniel Elger

Presse und Kommunikation

Tel.: +49 (0) 9151 90 886 203

Fax: +49 (0) 9151 90 886 27

Mail: elger@hoerluchs.com

Web: www.hoerluchs-unlimited.com (Musiker, Musikprofis & Musikliebhaber)
www.hearthegame.com (Gamer)
www.hoerluchs.com (Unternehmen)

Hörluchs Hearing GmbH & Co. KG
Bergseestr. 10 • 91217 Hersbruck • Germany

Phone: +49(0) 9151 / 90 886 -0

Fax: +49(0) 9151 / 90 886 -27

Mail: info@hoerluchs.com

Web: www.hoerluchs.com

Managing Directors:
Thomas Meyer • Norbert Deinhard
HRA 14227 • District Court Nürnberg, Germany

Bank details: Raiffeisenbank Hersbruck
IBAN: DE64 7606 1482 0000 3007 30
BIC: GENODEF1HSB

General Partner
Hörluchs Verwaltungs GmbH
Bergseestr. 10 • 91217 Hersbruck • Germany
HRB 34180 • District Court Nürnberg, Germany

USt-Id-Nr.: DE249159172

