(Jason Pollux. Bild: Dana Sophie Schmidt)

Release-Presseinformation:

JASON POLLUX – „RUNNING OUT OF TIME"- Single

Artist: Jason Pollux
Release: Running Out Of Time - Single
Art: Single (Digital Release)
VÖ: 19.03.2021
Label: Raufaser Tonträger

Genre: Alternative/Electropop

Distribution: Spotify, iTunes, Bandcamp

Singleauskoppelung: „Running Out Of Time" (19.03.2021)
Videoauskoppelung: „Running Out Of Time" (26.03.2021)

Presse-Prelistening-Stream der gesamten EP (nicht zur Verbreitung!):

https://soundcloud.com/jasonpollux/sets/jason-pollux-2020-produktionen/s-4s4zUPtebJS

Pressetext: Neue Single „Running Out Of Time" des Alternative/Electropop Duo Jason Pollux

Das Alternative/Electropop Duo Jason Pollux aus dem Ruhrgebiet, bestehend aus SÆM (vocals, keys) und Michael Burger (synthesizers, beats), veröffentlicht im März die erste Single der neuen EP „Running Out Of Time". Die Band vereint Stimme und den einzigartigen Klang eines alten Rhodes mit der Welt analoger Synthesizer, gesampleter Geräusche und kommt dabei ganz ohne Laptop aus.

Ihren Sound beschreiben die Künstler*innen als bitter-sweet: „Wir schrecken nicht davor zurück die Abgründe des Menschseins zu besingen, bedienen uns dabei aber einer Soundwelt die zum träumen und sich verlieren einlädt", erklärt SÆM.

Am 19.03.2021 erscheint die erste Single der gleichnamigen EP „Running Out Of Time". Der Song entstand bereits im Herbst 2019 als Brände in Australien wüteten und im Verlauf einen Großteil des Lebensraums von mindestens 70 einheimischen Tierarten zerstörten. Er ist außerdem inspiriert von der Dürre der letzten Jahre, die große Teile des deutschen Waldbestands durch Borkenkäferbefall zerstörte. Klimawandel und Nachhaltigkeit sind wichtige Themen für die beiden Bandmitglieder: Nachhaltigkeit im Touring aber auch in der Produktion von Musik, Musikvideos, Outfits, Merch uvm. spielen eine große Rolle.

Alle Streamingeinnahmen der Single aus dem ersten Jahr gehen als Spende an den NABU e.V.

„Running Out Of Time" soll ein Aufruf sein die Chance zu ergreifen, die noch besteht, um die Auswirkungen des menschengemachten Klimawandels zu begrenzen. Der Song beschreibt die Gleichgültigkeit und den Wunsch nach Ablenkung, sowie den Egoismus, der Verhindert, dass das die Klimakrise als solche ernst- und wahrgenommen wird „How are we so numb, have we given up already, distracted building bridges in the clouds." heißt es anklagend in der zweiten Stophe. Der Song ist eine erschütternde Bestandsaufnahme, die keine Lösung bietet, sondern wachrütteln soll. Tanzbar und ernüchternd.

Im Frühjahr 2019 veröffentlichte die Band ihre Debut-EP „Escape", gefolgt von einer Clubtour und Festivals u.a. Cologne Music Week, Bochum Total. Sie sind geförderte Band der 48. Förderrunde der Initiative Musik, INES-Talent 2020. Die zweite EP „Running Out Of Time" erscheint ab Frühjahr 2021 auf dem Label Raufaser Tonträger.

Presseakkreditierungen & (Radio-)Interviewtermine sind auf Anfrage unter info@jasonpollux.de sehr gerne möglich.

Jason Pollux auf

FB: https://www.facebook.com/jpollux/
IG: https://www.instagram.com/jasonpollux/
BC: https://jasonpollux.bandcamp.com/
SC: https://soundcloud.com/jasonpollux/
YT: https://www.youtube.com/channel/UCLK1kzTluZ0oR9n0lWR7p6Q
Spotify: https://open.spotify.com/artist/5bthULZ0LSjuhZvXBlwk4q

Web: https://www.jasonpollux.de
E-Mail: info@jasonpollux.de

Pressekontakt:

Sonja Trautmann
Mail: sonja@raufaserbooking.de
Phone: +49(0)151 54639664