

Enopholyx – Tourkonzept 2024/25

Supportacts:

Die Supportacts bilden die Grundlage des Konzepts. Wir fokussieren uns auf lokale Supportacts, die in der Umgebung und bestenfalls schon in dem Club bekannt sind. Unabhängig von der Größe kann ein passender Supportact, der nicht vor schon kurzem in der direkten Umgebung gespielt hat, genug Leute anziehen, damit wir sicherstellen können, dass sich die Veranstaltung für alle beteiligten lohnt.

Für größere Locations werden wir hierfür auch auf mehrere Supportacts zurückgreifen. Mit 3 Bands gibt es für uns auch noch bessere Werbemöglichkeiten, indem wir es als Alternative Rock night anwerben. Damit können wir Leute anlocken, die sich vom Genre an sich angesprochen fühlen, und nicht nur die, die aufgrund der Bands kommen.

Presskit:

Viele lokale und regionale Zeitung sind oft interessiert daran, über Veranstaltungen in der Region zu berichten. Unser Presskit macht es ihnen besonders leicht, dass auch zu tun. Damit minimieren wir den Aufwand der Verleger und erhöhen so die Chance, dass unser Text tatsächlich in der Zeitung landet.

Wichtig ist es, um eine breite Masse von Personen anzusprechen. Die Zeitungen werden an sehr viele Leute verteilt und deshalb hilft es, die Veranstaltung im großen Rahmen bekannt zu machen. Es ist zwar nicht direkt auf unsere Zielgruppe ausgerichtet, aber über die große Masse an Personen, die wir damit erreichen, können wir sicher sein, dass zumindest einige Leute davon angesprochen werden.

Social Media Werbung:

Um unsere Zielgruppe direkt anzusprechen, kommt die Social Media Werbung ins Spiel. Mit den Werbetools von Meta (Instagram und Facebook) ist es sehr einfach, die Leute anzusprechen, für die unser Auftritt interessant ist. Es gibt die Möglichkeit, die Menschen, an die die Werbung ausgespielt wird, auf bestimmte Orte und Interessen zu beschränken. So können wir Leute in der direkten Umgebung mit Interesse am Alternative Rock und Livemusik direkt ansprechen und können so sicher gehen, dass wir die Leute erreichen, bei denen es am wahrscheinlichsten ist, dass sie zu unseren Auftritten kommen.

Durch das sehr lokale ist auch die Zielgruppe nicht so groß, kann mehr sehr günstig auch schon viele Leute erreichen

Außerdem erreichen wir damit vor allem jüngere Menschen, die seltener in Zeitungen kucken und darüber nicht von unserem Auftritt erfahren. Damit ist es die perfekte Ergänzung zu unserem Presskit, um möglichst viele Leute zu erreichen.