RTP | corporate design

ab 2015

im Bezug auf das Album
‚Neurosis‘



Corporate Design der Band RTP ab 2015

im Bezug auf das Album ‚Neurosis'

Farbe

Primär: Ein schwärzliches Rot

RGB	R156, G16, B6;
CMYK	0%, 100%, 100%, 40%
Web	#9c1006



Sekundär: Ein helles Unbunt

RGB	R148, G148, B148;
CMYK	0%, 0%, 0%, 42%
Web	#949494



Tertiär: Ein reines Schwarz

RGB	R0, G0, B0;
CMYK	0%, 0%, 0%, 100%
Web	#000000



Schrift

Primär: Futura (Condensed Medium)

Laufweite (in 1/1000 Geviert) 190%
Vertikal Skaliert 100%
Horizontal Skaliert 100%

Sekundär: *Futura (Medium Italic)*

Laufweite (in 1/1000 Geviert) 190%
Vertikal Skaliert 100%
Horizontal Skaliert 100%

Tertiär: **Futura (Condensed ExtraBold)**

Laufweite (in 1/1000 Geviert) 190%
Vertikal Skaliert 100%
Horizontal Skaliert 100%

Designelemente

-Grafik (Männerkopf mit unterschiedlich großen, quadratischen Partikeln) © Daniel Mock - Fotolia.com

-Schwarzer Diagonal gezogener Strich von links unten nach rechts unten (Winkel: 45°).

-Vertikal gezogener Strich zwischen zwei Worten.

-Übeschriften
Bandname ‚RTP' immer in Großbuchstaben

Wörter nach vertikalem Strich immer komplett klein geschrieben.

Worthöhe angepasst

Vertikaler strich ist in 5 teile eingeteilt:
1 Teil unter der Überschrift
2 Teile auf Worthöhe
2 Teile über Überschrift



RTP - Band
Schehenweg 4
53501 Grafschaft

booking.rtp.music@gmail.com
ww.rtp-music.de