Info

BATES MOTEL

Seit **1984** – dem Jahr von Van Halens legendärem "1984" – operieren **BATES MOTEL** aus dem tiefen Nebel des Westerwalds. Ihr „Superhelden-Gen“: Unbeirrbar, selbstironisch und mit dem Blick fest nach oben gerichtet. In verrauchten Dorfkneipen groß geworden, sind sie keine kurzlebigen Überflieger, sondern **musikalische Dauerläufer.**

Trotz ihrer „Undercover-Mission“ setzten sie markante Ausrufezeichen:

- **1993:** Frank Laufenberg kürt die erste Single „Don’t Walk Away“ zur Platte der Woche.
- **2009:** „Frischlinge des Tages“ bei **Radio BOB.**
- **2016:** Nominierung als **Beste Progressive Band** beim Deutschen Rock & Pop Preis.



Heute klingen BATES MOTEL mit der aktuellen Version von „Don´t Walk Away“ frischer denn je: Mit **Retro-Synths, 80er-Spirit** und Reglern auf Anschlag greifen sie weiter nach den Sternen. Aufgeben war nie eine Option. Die Single kommt am 23.1.2026!

Die KI weiß noch mehr:
https://share.google/aimode/my4xWTvnIRQkoQ8o5

Contact: bgRECORDS, An der Automeile 24, D-35394 Giessen, GERMANY, +49-6403-963700
office@bgrecords.com

Background:

Founded in 1991 by Prof. Dr. Bernd Giezek, ***bgRECORDS*** *is a music label and publisher known for its high-profile collaborations across film and sports. The company’s portfolio includes work on US film projects like „The Good Girl“ starring* ***Jennifer Aniston****, as well as musical branding for the German Basketball League (BBL). From producing tracks with* ***Shaquille O’Neal*** *to managing acts like* ***Bates Motel****, the Middle-Hessian label continues to bridge the gap between* ***award-winning*** *film scores and* ***modern artist develo****pment.*