

Vorwort

„Wahnsinn ist, immer das Gleiche zu tun und andere Ergebnisse zu erwarten.“ Albert Einstein

Danke, dass Du Dir dieses Buch gekauft hast. Ich möchte Dir gratulieren, dass Du Dir mit dem Kauf selbst bewiesen hast, dass Du bereit bist für eine Veränderung. Denn Du scheinst mit Deinen jetzigen Ergebnissen, die Du in Deinem Musiker-Business erzielst nicht zufrieden zu sein. Veränderung ist einfach! Solange Du offen bleibst und die von mir dargelegten Strategien zuerst einmal wahrnimmst, ohne diese zu bewerten. Du darfst Dich darauf einlassen, dass es andere Möglichkeiten gibt, sich ein erfolgreiches Musiker-Business aufzubauen ohne dabei das Wichtigste aus den Augen zu verlieren. Deine Musik. Dein Musikmachen.

In diesem Buch geht es vor Allem um Dich und „Deine Denke“: Wie denkst Du über Dich und Dein Musiker-Business?

Viele Menschen - nicht nur Musiker - versuchen Dinge im Äußeren zu ändern. Veränderung beginnt jedoch bei Dir mit Deinem Denken bzw. in Deinem Herzen.

Stell Dir vor, du schaust in den Spiegel und siehst, dass Deine Nase schwarz ist. Was tust Du? Du nimmst ein Tuch in der Absicht Deine Nase zu säubern. Würdest Du jemals auf die Idee kommen zu versuchen, den Fleck im Spiegel zu entfernen? Viele Menschen gehen so mit ihrem Leben um. Sie proklamieren: „Erst, wenn das so ist wie ich es haben will, werde ich mich verändern!“ Als Musiker kannst Du Dich beschweren, ärgern und unzufrieden mit Produzenten, Kneipenbesitzern oder Veranstaltern sein und versuchen diese

Umstände zu verändern. Ich sage Dir, das wird Dir nicht gelingen. Verändere stattdessen Dich! Beginne mit der Veränderung bei Dir. Stelle all' Deine Strategien in Frage und richte Deinen Fokus auf Dein Musiker-Business. Lass die anderen in Frieden und mach Dein Ding und Du wirst Deinen Erfolg feiern. Dieses Buch soll dazu beitragen, Dir neue Denkansätze zu vermitteln. In diesem Buch werde ich Dir Aufgaben stellen, die Du manchmal schriftlich erledigen darfst. Ich bitte Dich, verpflichte Dich jetzt, alle Aufgaben durchzuführen, denn dann wirst Du ein optimales Ergebnis erreichen. Die erste Aufgabe lautet: Nimm ein Blatt Papier und schreibe darauf: „In den nächsten 72 Stunden werde ich Folgendes tun.“ Vielleicht kennst Du schon die 72 Stunden Regel? Diese besagt, wenn Du eine Idee oder Etwas vorhast und in den nächsten 72 Stunden nicht ins Handeln kommst so wird diese Idee voraussichtlich niemals umgesetzt werden.

Du willst Dich im Fitness-Studio anmelden? Wenn Du nicht in den nächsten 72 Stunden dort anrufst, um einen Termin zu vereinbaren wirst Du kein Mitglied werden. Wenn Dir die Idee kommt: „Ich könnte doch mal den Produzenten anrufen, um mit ihm über meine CD zu sprechen!“ Rufe ihn jetzt an oder schreibe auf das Blattpapier wann Du ihn anrufen wirst, denn sonst wird das nichts.

Nun leg das Blatt Papier auf Deinen Schreibtisch und sobald Dir beim Lesen dieses Buches Gedanken oder Ideen in den Sinn kommen dann schreib Dir auf was Du in den nächsten 72 Stunden tun musst um in dieser Sache weiter voranzukommen. Es geht nicht darum die ganze Sache sogleich umzusetzen, sondern darum den ersten Schritt Deines Vorhabens mit

Energie zu füttern.

Ich bin begeistert, dass Du dazu bereit bist. Lass uns beginnen Dein Musiker-Business erfolgreich zu machen!

Kapitel 1 Dein Denken

Unternehmerisches Denken

In diesem Buch geht es um Deinen Erfolg als Musiker. Was ist Erfolg? Ich bin der Ansicht, dass Erfolg eine sehr individuelle Angelegenheit ist. Die Medien vermitteln uns, dass Erfolg etwas damit zu tun hat wie viel Geld ich verdiene, was für ein Auto ich fahre, welche Kleidung ich trage und selbst mit welchem Partner ich zusammenlebe. Das mag für den ein oder anderen eine zutreffende Definition sein, doch für mich ist das nicht stimmig. Als ich mich mit meinen beruflichen und privaten Zielen beschäftigte, begegnete mir eine sehr schöne Definition von Erfolg.

Erfolg ist, sich Ziele zu setzen und diese zu erreichen. Das war für mich viel einfacher und nahm den kompletten Druck aus meinem Leben. Ich bin erfolgreich, wenn ich mir zum Ziel gesetzt habe jeden Morgen ein Glas frischgepressten Orangensaft zu trinken - und dies auch tatsächlich jeden Morgen tue! Überprüfe für Dich: Was ist Erfolg? In welchen Bereichen bist Du schon erfolgreich? Wann und wie fühlst Du Erfolg?

Halte Dich von Menschen fern, die oft von Ideen und Erfolg sprechen und dazu jedoch ständig irgendwelche Bedingungen

mit ihren Erfolgen verknüpfen. Du erkennst sie zumeist an ihrer Art zu sprechen. Ich nenne diese Menschen „WENN-DANN-Verlierer“. Kennst Du solche Typen von Mensch auch? Die klingen dann oftmals so: „Erst wenn ich diese Gitarre habe, dann kann ich gut spielen.“ oder „Wenn die Anderen gut zu mir sind, dann werde ich gut zu ihnen sein.“

Hier gäbe es noch viele weitere Beispiele! Mir ist aufgefallen, dass unsere Politiker viele solcher Aussagen treffen.

Zum Beispiel: „Erst wenn die Opposition das macht, dann können wir...“ Ich kann mir Deinen jetzigen Gesichtsausdruck gut vorstellen, der sagen will: „Was hat das Alles mit meiner Musik zu tun?“

Lass es mich Dir erklären.

Veränderung beginnt bei Dir. Du darfst Dich verändern und andere Ergebnisse erzielen. Viele Menschen haben vom Musikersein die Vorstellung, dass man sich hinsetzt und übt, bis man ein Instrument perfekt beherrscht um dann entdeckt zu werden und viel Geld zu verdienen. Dem ist nicht so! Ok, bestimmt ist das schon einmal passiert. Und vielleicht kennst Du ja sogar einen Musiker der über Nacht entdeckt wurde.

Was bist Du? Du bist - und das merkst Du spätestens wenn Du einen Brief vom Finanzamt bekommst - Unternehmer. Du hast eine Firma. Was bedeutet das? Du trägst die Verantwortung. Du kannst entscheiden, wie Du Dein Produkt vermarktest und welche Botschaft Du vermitteln willst. Verantwortung heißt: Du suchst, findest und gibst die Antworten auf Ereignisse, die in Deinen Entscheidungsbereich fallen. Du entscheidest!

Wenn in Deiner Band ein Mitglied immer wieder zu spät kommt, unvorbereitet bei der Probe erscheint oder seinen/ihren Drogenkonsum nicht im Griff hat. Dann sollte Deine Antwort auf dieses Ereignis Folgendes sein. Du schützt Dein Unternehmen und deren Mitarbeiter (Bandmitglieder) und wirst Dich von dieser Person trennen.

Für was ist ein Unternehmer noch verantwortlich bzw. wozu ist er sogar verpflichtet?

Umsätze und Gewinne zu erwirtschaften und dafür Strategien zu entwickeln... Dazu gehören Ziele, Strategien, Visionen, Marketing und nicht zu vergessen: Dein „Warum?“ Auf diese Punkte werde ich später genauer eingehen.

Zum Unternehmersein gehört zudem die Einstellung auch Dinge zu tun die keinen direkt erkennbaren Erfolg bringen. Es gibt ein einfaches System namens „TOT-Enter“. Das bedeutet: Test - operated - Test - Enter. Das wiederum heißt: Probiere Dinge aus, teste diese und wenn sie gewünschten Resultate erzielen, drückst Du „ENTER“ bzw. Du behältst sie bei. Wenn etwas nicht funktioniert, mach etwas anderes.

In der Vergangenheit sah ich mich manchmal mit Versagensgefühlen konfrontiert. Heute weiß ich, dass alle Dinge, die bei mir mit Erfolg funktionieren, vor allen Dingen deswegen funktionieren, weil es mindestens 5 Fehlversuche gab. Ich nenne das „Anlaufnehmen!“. Als Unternehmer habe ich die Möglichkeit etwas zu „unternehmen“, damit mein Business erfolgreich wird. Mache Fehler und lerne daraus! Oder konntest du eine mixolydische Tonleiter sofort fehlerfrei improvisieren?