

**Neue Location**  
Neues Lounge-Konzept

**M E R C H**  
**D A Y S**

# Das Branchentreffen der Merchandising- und Entertainmentindustrie

In Kooperation mit c/o pop Festival & Convention

**c/o pop**

17.-18. August 2017 | Börsensaal der IHK Köln



WIR SETZEN MERCHANDISING IN SZENE



## Die Fakten

Welche Bedeutung hat das Merchandising für die Entertainment-Märkte Musik, Film und Games?  
Die „**MerchDays**“ geben Antworten.

Nach der „Premiere mit Potenzial“ (Werbeartikel Nachrichten vom 14.09.2016) im August 2016 treffen bei den MerchDays 2017 erneut rund 60 Unternehmen und Brands aus dem Bereich Merchandising auf Fachbesucher aus der Entertainment-Branche. Im Börsensaal der IHK im Zentrum Kölns zeigen Hersteller, Händler und Full-Service-Anbieter ihre Produkte und Dienstleistungen rund um das Thema Merchandising.

- Der Börsensaal der IHK Köln – die Location im Zentrum der Stadt unweit vom Hauptbahnhof
- Rund 60 Aussteller und Brands präsentieren Ideen und Lösungen rund um das Entertainment-Merchandising
- Die rund 1.000 Teilnehmer der parallel veranstalteten „c/o pop Convention“ erhalten freien Zugang
- Fachbesucher aus den Branchen Musik, Film und Games
- Networking pur

**M E R C H**  
**D A Y S**



## MerchDays und c/o pop Convention unter einem Dach

### **c/o pop – das Musikfestival vom 16. bis 20.08.2017**

Das Musikfestival c/o pop für elektronische Popmusik ist im Kölner Kulturleben seit 2004 fest etabliert. Jahr für Jahr erhält es bundesweit Aufmerksamkeit in der Musikindustrie. Rund 50 Konzerte an fünf Tagen begeistern mehr als 30.000 Besucher.

### **c/o pop Convention – das Konferenzprogramm vom 17. bis 18.08.2017 in der IHK Köln**

Parallel zum c/o pop Festival findet die c/o pop Convention statt und bietet rund 1.000 Fachbesuchern aus der Musikindustrie ein zweitägiges Konferenzprogramm. Die c/o pop Convention ist eine Plattform für alle, die sich an der Schnittstelle von Marken und Musik bewegen.

### **MerchDays und c/o pop Convention teilen sich die IHK Köln**

In Kooperation mit den Veranstaltern der c/o pop finden die MerchDays und das Konferenzprogramm der c/o pop Convention parallel in der IHK Köln statt. Die Veranstaltungen ergänzen sich auf hervorragende Weise, schaffen neuen Content für die Musikbranche und profitieren von weitreichenden Synergien. Die rund 1.000 Teilnehmer der c/o pop Convention erhalten freien Zutritt zum Branchentreffen MerchDays.

**M E R C H**  
**D A Y S**





## Weltstadt Köln – Zentrum der Musik-, Film- und Games-Industrie

Die Wirtschafts- und Kulturmetropole Köln ist ein Zentrum der Entertainmentbranche. Die Keyplayer aus Musik, Film und Games treffen sich regelmäßig zu internationalen Branchen- und Szenetreffen in der Domstadt am Rhein.

- Sitz vieler Medienunternehmen und Produktionsfirmen
- Zentrum moderner elektronischer Musik
- Standort mehrerer Musikhochschulen
- Veranstaltungsort zahlreicher renommierter Festivals

**Das perfekte Umfeld für Ihre Präsentation!**

**M E R C H**  
**D A Y S**





## Der Börsensaal der IHK Köln – der Veranstaltungsort im Zentrum Kölns

Die IHK Köln liegt im Zentrum der Stadt unweit der Hauptbahnhofs und ist ein Ort für Industrie und Handel.  
Der ideale Treffpunkt für die Merchandiser!

### Fakten

- MerchDays und c/o pop convention **unter einem Dach!**
- Börsensaal für Networking und Ausstellung
- 800 m<sup>2</sup> - viel Platz, viele Möglichkeiten
- Weitere Räumlichkeiten in der IHK für Firmenpräsentationen, Pressekonferenzen etc.
- Zentrale Lage mitten in der City von Köln
- 500 m Fußweg zum Hauptbahnhof

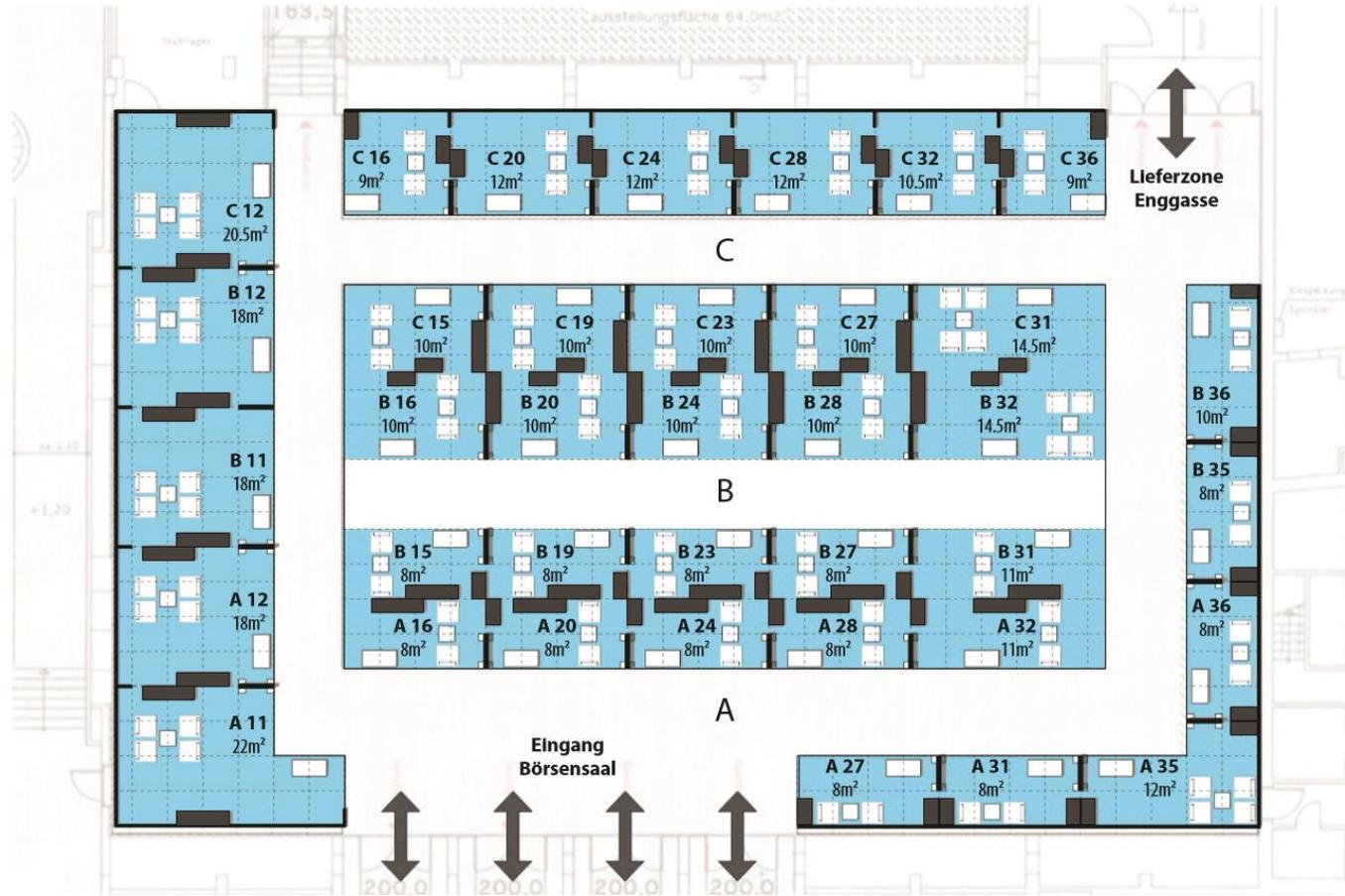
**M E R C H**  
**D A Y S**

IHK Köln | Unter Sachsenhausen 10 – 26 | 50667 Köln | [www.ihk-koeln.de](http://www.ihk-koeln.de)



## Plan des Börsensaals

Ihr Raum zur Präsentation neuer Produkte, Konzepte und Ideen



M E R C H  
D A Y S



## Networking mit neuem Lounge-Konzept

Erleben Sie das neue Konzept der MerchDays 2017:  
Die Aussteller präsentieren sich in fertig eingerichteten Lounges. Die ganzheitliche Gestaltung des Börsensaals durch ein klares, übersichtliches Standbaukonzept mit offenen, transparenten Ständen fördert das Networking unter Besuchern und Ausstellern und bietet die Möglichkeit für die Präsentation von Produkten und Dienstleistungen.



Die Lounges laden ein zum Verweilen, Austauschen und Informieren!

Messebau seitens der Aussteller ist nicht vorgesehen. Der Börsensaal der IHK ist ausreichend beleuchtet, so dass eine zusätzliche Standbeleuchtung nicht erforderlich ist.

**M E R C H**  
**D A Y S**



## Lounge-Buchung und Preise

### Lounge (Standfläche inklusive Standbau)

Reihenstand € 255 / m<sup>2</sup>

Eckstand € 268 / m<sup>2</sup>

Die Mindestgröße einer Standfläche beträgt 8 m<sup>2</sup>.

Lounge-Ausstattung: 2er oder 4er Sitzgruppe (je Standgröße), Sideboard, Grafikpanel mit Ausstellerkennzeichnung, Regal.

Optional zubuchbar: Kleiderstange, Garderobenständer, Kühlschrank, weitere Regale

**Strom** € 5 / m<sup>2</sup>

Stromanschluss Schuko, 220V € 10

Stromanschluss bis 3 KW € 20

**Müllentsorgung (obligatorisch)** € 3 / m<sup>2</sup>

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

### In der Flächenmiete enthalten:

- unbegrenzte Anzahl an kostenlosen Eintrittscodes für Ihre Kunden
- Medienpauschale
- Adresseintrag in das Online-Ausstellerverzeichnis (mit kostenfreiem Logo)
- Adresseintrag in den Print-Messekatalog (Logo zzgl. 50 €) (Ausstellerverzeichnis und Produktverzeichnis)
- 4 Ausstellerausweise
- tägliche Standreinigung

**Beleuchtung:** Der Börsensaal der IHK ist ausreichend beleuchtet, eine zusätzliche Standbeleuchtung ist nicht vorgesehen.

**Strom:** Eine Stromversorgung bis 3 KW (für größere Geräte, Kaffeemaschine etc.) ist nur an den außenliegenden Ständen möglich. Die Standflächen in der Saalmitte bieten Schuko-Steckdosen (220 V) für Handy oder Laptop. Starkstrom nur auf Anfrage.

M E R C H  
D A Y S



## Aussteller

Die Aussteller zeigen Merchandising-Produkte von Textilien über Elektronik-Artikel bis hin zu Lifestyle-Artikeln und präsentieren Dienstleistungen und Technologien rund um Veredlung, Logistik, Vertrieb, e-Commerce und Software.

### Ausstellungsschwerpunkte

- **Merchandising-Produkte:** Bekleidung, Frottier, Heimtextilien, Taschen, Papier & Schreibwaren, Elektronik, Genuss & Nahrung, Games, Lifestyle & Gadgets
- **Dienstleistungen:** Merchandise Full-Service, Veredlung, Logistik & Vertrieb, e-Commerce, Licensing, Eventmanagement, Software, Consulting
- **Veredlungstechnologien:** Druckmaschinen und Zubehör, Sticksysteme und Zubehör, Lasersysteme, Gravursysteme

M E R C H  
D A Y S



## Besucherzielgruppen

Die **MerchDays** ist ein Branchentreffen für die Merchandiser der Entertainment-Branche aus Musik, Film und Games.

- Beschäftigte der Musik-, Film- und Entertainmentindustrie
- Konzert- und Filmagenturen
- Agenturen für Künstlermanagements
- Agenturen für Brands und Licensing
- Konzert- und Festivalveranstalter
- Filmproduzenten und -verleiher
- Kulturschaffende in der Musik- und Filmszene
- Musik-, Film- und Spieleverlage

**Präsentieren Sie den Besuchern Ihre Produkte, Dienstleistungen und Konzepte für das Merchandising!**

**M E R C H**  
**D A Y S**



## Ausstellerstimmen

„Die Merchandiser waren vor 26 Jahren die ersten Promodoro-Kunden, diese Zielgruppe liegt Promodoro besonders am Herzen und wurde bis dato nicht gezielt angesprochen. Für Promodoro ist dieser Bereich nach wie vor eine der Hauptzielgruppen. Wir hatten qualitativ sehr gute Gespräche und konnten durch die Kooperation ein neues Kundenklientel erreichen.“

**Melanie Schuster, Sales and Operations Manager, Promodoro Fashion GmbH**

„Wir sehen uns als Pioniere in der DTG-Branche und das bedeutet auch, neue und Nischenmärkte auszuprobieren. Der DTG-Markt hat noch sehr viel Potenzial und wir wollen dieses Potenzial für die Zukunft erreichen und uns gut positionieren. Es ist gerade für die Merchandise-Branche auf Grund der Flexibilität und Bauweise unserer Drucker durchaus interessant, den Point of Sale, beispielsweise auf Festivals oder Konzerten, zu bespielen und dem Kunden vor Ort persönliche, individualisierte Andenken bzw. Shopping-Erlebnisse bieten zu können.“

**Heiner Rupperath, Marketingleiter, Brother Internationale Industriemaschinen**

„Die Qualität der Kontakte war ausgesprochen hoch, wir hatten viele Besucher, die wir bisher gar nicht kannten, und die mit zum Teil sehr konkreten Projekten zu uns kamen.“

**Tanja Damrath, Außendienst, Gustav Daiber GmbH**

„Für uns war es interessant, Kontakte zu Event- und Vermarktungsagenturen zu knüpfen – in diesem Bereich sind wir bisher noch nicht so verankert, das sind wertvolle Kontakte für uns.“

**Michael Kienast, Leiter Marketing, Falk & Ross Group Europe**

**M E R C H  
D A Y S**



## Die Presse über die Premiere der MerchDays 2016

### Apropos: Im August nach Köln

„Mit c/o pop und SoundTrack\_Cologne haben sich in Köln zwei eigenständige Veranstaltungen fest auf dem Kalender der Musikwirtschaft etabliert. In diesem Jahr kamen mit dem eigens neu positionierten Brands & Music Day, dem [...] Interactive Festival und den MerchDays für die Fanartikel-Branche Events hinzu, die über die Musik hinaus neue Besucher- und Teilnehmerkreise ansprechen und erschließen können. Das kann den Kölner Branchentreffs in ihrem gemeinsamen Auftreten durchaus gut tun. [...] Schon jetzt hätten sich die Events inhaltlich befruchtet, berichten die Veranstalter im Gespräch mit MusikWoche. Für die kommenden Jahre gebe es noch weiteres Potenzial. Das lässt hoffen, dass diese Termine in Köln im August auch weiterhin einen fixen Platz im Branchenkalender behalten.“

**Knut Schlinger, Redaktionsleiter, MusikWoche 36/2016**

### MerchDays: Premiere mit Potenzial

„Am 25. und 26. August ging in der Kölner Eventlocation XPost die Premiere der MerchDays über die Bühne, bei der 61 Firmen an 42 Ständen Produkte, Techniken und Dienstleistungen rund um das Thema Entertainment-Merchandising zeigten: Textilien, Mützen und Caps, Taschen, Fahnen, Buttons, Schuhe, Schmuck, Klelelektronik und weitere klassische Merchandising-Artikel waren dort ebenso zu finden, wie Anbieter von Druck-, Stick- und anderen Veredelungs-Services.“

**Werbeartikel Nachrichten vom 14. September 2016**

### MerchDays sollen sich langfristig als Branchentreffen etablieren

„Wir haben mit den MerchDays eine Basis für weitere Branchentreffen der Entertainment-Merchandiser geschaffen. Die Aussteller haben sich über hochwertige Kontakte gefreut und sich zufrieden über die Möglichkeit des Networkings mit den Playern der Branche gezeigt“, lautet das Fazit von Stefan Roller-Aßfalg für die Premierenveranstaltung der von ihm ins Leben gerufenen Messe in der Kölner XPOST.“

**TVP Textilveredlung & Promotion 5/2016**

**M E R C H  
D A Y S**



## Rahmenprogramm

Mit einem Rahmenprogramm schafft die **MerchDays** Erlebniswelten rund um Merchandising für Musik, Film und Games. Mit Vorträgen und Livevorführungen vernetzen wir die Player des Markts und laden ein zum Dialog in der Branche.

- Vorträge zu aktuellen Branchenthemen
- Workshops zur Individualisierung von Merchandisingprodukten
- Vorführungen des Sieb- und Digitaldrucks sowie der Stickerei

Sie wollen beim Rahmenprogramm mitwirken? Dann nehmen Sie doch Kontakt mit uns auf!

Kooperationspartner:



M E R C H  
D A Y S



## Ihr Ansprechpartner

Stefan Roller-Aßfalg

Mobil: +49 (0) 176 9875 4214

E-Mail: [buchung@merchdays.de](mailto:buchung@merchdays.de)



## Veranstalter

Aka Merch & Textil GmbH

Laudahnstr. 1

50937 Köln

[www.merchdays.de](http://www.merchdays.de)



[www.facebook.com/merchDays](https://www.facebook.com/merchDays)



[www.twitter.com/merchDays](https://www.twitter.com/merchDays)



[www.instagram.com/merchdays](https://www.instagram.com/merchdays)

**M E R C H**  
**D A Y S**

[www.merchdays.de](http://www.merchdays.de)

17.-18.08.2017

IHK KÖLN